CODICE ETICO
di
Gruppo Lazzari

Stato delle revisioni

Versione	Data	Approvata da	Descrizione
00	17/09/2026	Consiglio di Amministrazione di Lazzari S.r.l.	Prima emissione

Lazzari S.r.l.
Sede legale in Bolzano (BZ) – Corso Italia, n. 27
Codice fiscale, partita IVA e n. iscr. al Registro Imprese 02964890210

Indice

Introduzione 4
Missione 5
Valori 6
CAPO I – DISPOSIZIONI GENERALI 7
1. Obiettivi e destinatari 7
CAPO II – PRINCIPI 8
2. Principi etici 8
3. Legalità 9
4. Prevenzione della corruzione 9
5. Prevenzione del conflitto di interessi 10
6. Professionalità e affidabilità 10
7. Trasparenza e correttezza nella gestione contabile, fiscale e nella gestione delle informazioni societarie 11
8. Rapporti con i Soci 11
9. Riservatezza e tutela dei dati personali 12
10. Tutela dei beni aziendali 13
11. Contrasto del terrorismo e della criminalità 13
12. Valore della persona e delle risorse umane 14
13. Sicurezza sul lavoro 15
14. Tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale 15
15. Contrasto ai fenomeni di riciclaggio e autoriciclaggio 16
16. Utilizzo delle apparecchiature e dei sistemi informatici 17
17. Tutela della proprietà industriale e intellettuale 17
18. Contrasto ai fenomeni di frode fiscale e contrabbando 17
19. Rispetto delle misure restrittive dell'Unione europea 18
CAPO III – RAPPORTI CON I TERZI 19
20. Rapporti con i clienti 19
21. Rapporti con la Pubblica Amministrazione 19
22. Rapporti con il GSE e gestione degli incentivi 20
23. Procedure di gara 20
24. Rapporti con il mercato 21

25. Rapporti con fornitori, partner, agenti 22
26. Rapporti istituzionali, contributi e sponsorizzazioni 22
CAPO IV – DISPOSIZIONI FINALI 24
27. Segnalazioni 24
28. Conseguenze sanzionatorie 24
29. Comunicazione e diffusione del Codice Etico 25
30. Approvazione del Codice Etico e modifiche 25

Introduzione

Il presente documento, denominato "**Codice Etico di Gruppo**" (di seguito, anche solo il "**Codice Etico**"), è un documento ufficiale che esprime gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali assunti dal **Gruppo Lazzari** (di seguito, anche solo il "**Gruppo**"), intendendosi per tale il gruppo composto da Lazzari S.r.l. e da ogni società dalla stessa controllata.

Il Gruppo si adopera affinché i principi e le regole di condotta del presente Codice Etico siano recepiti e osservati anche dalle società nelle quali Lazzari S.r.l. o le sue controllate detengano partecipazioni di minoranza, nei limiti dei poteri di *governance* e delle prerogative societarie ad esse spettanti, tenuto conto della presenza di ulteriori soci o investitori con proprie politiche di *compliance*.

Il Codice ha, inoltre, lo scopo di introdurre e rendere vincolanti, nell'ambito di ciascuna Società del Gruppo, i principi e le regole di condotta ivi previsti, rilevanti anche ai fini della prevenzione dei reati previsti nel D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231 (di seguito, anche solo il "**D.Lgs. 231/2001**").

Il Codice Etico enuncia, dunque, i principi ai quali le Società del Gruppo si conformano e dei quali pretendono l'osservanza da parte di tutti i Destinatari (come definiti successivamente) e, in ogni caso, di tutti coloro che, in Italia o all'estero, cooperano e collaborano con esse nel perseguimento del rispettivo oggetto sociale.

Nella redazione del presente Codice Etico, il Gruppo ha tenuto conto delle indicazioni fornite dalle "*Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo*" di Confindustria.

Il Codice Etico costituisce parte integrante dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo, ove adottati, delle singole Società del Gruppo ai sensi dell'art. 6 D.Lgs. 231/2001 (di seguito i "Modelli 231"). Attraverso l'adozione del Codice, il Gruppo si è dotato dell'insieme delle regole:

- di comportamento nei rapporti con gli interlocutori esterni, i collaboratori, il mercato e l'ambiente, alle quali le società del Gruppo informano la propria attività interna ed esterna, esigendone il rispetto da parte di tutti i collaboratori, i consulenti e, per quanto di competenza, gli interlocutori esterni;
- di organizzazione e gestione dell'impresa, finalizzate alla realizzazione di un sistema efficiente ed efficace di programmazione, esecuzione e controllo delle attività tale da assicurare il costante rispetto delle regole di comportamento e prevenirne la violazione da parte di qualsiasi soggetto che operi per le Società del Gruppo.

Il Codice, considerato nel suo complesso e unitamente a tutte le specifiche procedure attuative eventualmente adottate dalle Società del Gruppo, deve considerarsi parte integrante dei contratti da stipulare. La violazione delle sue disposizioni configurerà, quindi, un illecito e, come tale, sarà perseguito e sanzionato e potrà comportare il risarcimento dei danni procurati alle società stesse.

In quest'ottica, la sottoscrizione del presente Codice ovvero di un estratto di esso o, comunque, l'adesione alle disposizioni e ai principi in esso previsti rappresentano una *condicio sine qua non* della stipulazione di contratti di qualsiasi natura fra le Società del Gruppo e i collaboratori, consulenti e lavoratori autonomi che prestino a favore delle stesse la propria attività; le disposizioni così sottoscritte o, in ogni caso, approvate, anche per fatti concludenti, costituiscono parte integrante dei contratti stessi.

In ragione di quanto precede, eventuali violazioni da parte dei soggetti terzi di specifiche disposizioni del Codice, in base alla loro gravità, possono legittimare il recesso da parte delle Società del Gruppo dai rapporti contrattuali in essere e possono altresì essere individuate ex ante come cause di risoluzione automatica del contratto.

Missione

Il Gruppo Lazzari è un gruppo industriale articolato in società attive nei settori delle energie rinnovabili, delle infrastrutture digitali e dei servizi professionali con droni, con un impegno costante nel perseguimento dello sviluppo sostenibile e dell'innovazione tecnologica.

La missione del Gruppo è ispirata al continuo bilanciamento tra le esigenze di progresso tecnologico ed economico e la protezione dell'ambiente in cui l'essere umano vive, nella consapevolezza che il successo finanziario dell'impresa possa e debba coniugarsi con il successo ecologico e sociale.

Nel settore delle energie rinnovabili, il Gruppo opera attraverso AL S.p.A., che progetta, costruisce e gestisce una piattaforma energetica composta da impianti da fonti rinnovabili distribuiti sul territorio nazionale, in particolare nel settore dell'energia eolica e solare.

Nel settore delle infrastrutture digitali, il Gruppo opera attraverso Core Stack S.r.l., che traduce la visione della *twin transition* in infrastrutture digitali concrete, offrendo servizi di *colocation* alimentati da energia pulita per supportare infrastrutture IT resilienti, scalabili e *future-ready*. Alla data di approvazione del presente Codice, Core Stack S.r.l. cura lo sviluppo di *data center* di nuova generazione secondo un modello di architettura distribuita: realizzati in media potenza e gestiti come un unico *network* nazionale, garantiscono ridondanza, continuità operativa e scalabilità su misura delle esigenze dei clienti.

Nel settore dei servizi professionali con droni, il Gruppo opera attraverso Kiwi Drone Company S.r.l., società che impiega tecnologie aeree all'avanguardia per offrire soluzioni innovative in ambito industriale, agricolo, energetico, civile e ambientale.

Valori

Il Gruppo agisce ispirandosi ai più elevati standard di etica e onestà: il comportamento dei Destinatari deve essere improntato al rispetto e all'equità nei confronti di colleghi, clienti, fornitori ed eventuali business partner.

Il Gruppo riconosce nell'ambiente un valore di cui sentirsi custode e si adopera affinché le proprie attività siano improntate alla sostenibilità ambientale, favorendo l'armonizzazione degli interventi nel contesto territoriale di riferimento e valorizzando il territorio quale elemento essenziale di un'impresa responsabile, sicura ed etica.

Il Gruppo persegue il costante miglioramento attraverso la ricerca dell'innovazione e la generazione di nuove idee nell'ambito di una crescita sostenibile, fondamenta di un *business* etico in grado di creare valore tanto per l'ambiente quanto per gli investitori.

CAPO I – DISPOSIZIONI GENERALI

1. Obiettivi e destinatari

I principi del presente Codice Etico sono vincolanti per tutti coloro che, nell'ambito delle Società del Gruppo, ricoprono funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, o che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle stesse, per tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, per coloro che cooperano e collaborano con esse – a qualsiasi titolo – nel perseguimento dei loro obiettivi e per chiunque intrattenga con esse rapporti d'affari, quali, ad esempio, clienti, fornitori, consulenti, partner commerciali, procacciatori d'affari, ecc. (di seguito definiti congiuntamente i "**Destinatari**" o singolarmente il "**Destinatario**").

Le Società del Gruppo si impegnano a diffondere il presente Codice Etico, affinché sia portato a conoscenza di tutti i Destinatari, nonché a garantire al personale aziendale adeguata formazione sui suoi contenuti. A tal fine, al momento della stipula di contratti o di accordi con collaboratori o con altri soggetti terzi, le Società dotano i loro interlocutori di una copia del presente Codice Etico ovvero di un estratto significativo dello stesso.

Le Società del Gruppo si impegnano, altresì, a osservare fedelmente le disposizioni del presente Codice Etico e a svolgere le proprie attività con la massima diligenza, professionalità e affidabilità, promuovendo costantemente un comportamento corretto e decoroso nei rapporti con clienti, fornitori e partner e tutelando la reputazione e l'immagine del Gruppo.

I dipendenti delle Società del Gruppo, oltre al rispetto di per sé dovuto alle normative vigenti e alle disposizioni previste dalla contrattazione collettiva – ove applicabile – sono tenuti ad adeguare le modalità di prestazione dell'attività lavorativa alle finalità e alle disposizioni previste dal Codice Etico, tanto nei rapporti intra-aziendali quanto nei rapporti con soggetti esterni alle Società e, in particolar modo, con le Pubbliche Amministrazioni e con le altre autorità pubbliche.

Allo stesso modo, le Società del Gruppo richiedono a tutti i fornitori, ai clienti, ai partner e, in generale, ai soggetti terzi con cui si interfacciano di tenere una condotta in linea con le prescrizioni contenute nel presente Codice Etico, il cui rispetto rappresenta, pertanto, un requisito indispensabile ai fini dell'instaurazione e del mantenimento di rapporti collaborativi.

CAPO II – PRINCIPI

2. Principi etici

Il comportamento dei Destinatari è ispirato dai seguenti principi (di seguito anche solo "**Principi**"):

- il rispetto delle disposizioni normative applicabili in Italia e in ogni altro Paese in cui operano i Destinatari;
- la trasparenza nei confronti di tutti i portatori di interesse (cc.dd. *stakeholder*), cioè di tutti gli individui, gruppi di individui o istituzioni i cui interessi sono influenzati in modo diretto o indiretto dallo svolgimento delle attività aziendali (e.g., Soci, azionisti, clienti, dipendenti, collaboratori, partner commerciali, fornitori, Pubblica Amministrazione, ecc.);
- la responsabilità verso la collettività che, anche in maniera indiretta, può essere influenzata nel suo sviluppo economico e sociale dalle attività delle società del Gruppo;
- la tutela della sicurezza e della salute, dell'integrità fisica e morale nonché dei diritti dei lavoratori;
- la protezione e la salvaguardia dell'ambiente in tutte le sue componenti dell'atmosfera, delle acque, del suolo e del sottosuolo, della flora, della fauna e degli ecosistemi, nella consapevolezza dell'incidenza delle attività del Gruppo sullo sviluppo economico-sociale e sulla qualità della vita del territorio di riferimento, promuovendo il concetto di sostenibilità;
- il rispetto dei dipendenti e l'impegno a valorizzarne le capacità professionali;
- il rifiuto per ogni comportamento che, pur finalizzato al raggiungimento di un risultato coerente con l'interesse delle società del Gruppo, presenti aspetti non compatibili con i principi del presente Codice Etico e con l'impegno a rispettare le disposizioni normative applicabili, nonché le regole comportamentali e procedurali delle Società stesse;
- la promozione dello sviluppo sostenibile, anche attraverso la valorizzazione di materie prime e sottoprodotti, nel rispetto dei diritti umani, dell'ambiente e della società nel suo complesso, favorendo altresì uno sviluppo inclusivo che generi valore condiviso e duraturo in tutti i territori in cui il Gruppo opera;
- la valorizzazione dello spirito di squadra e delle capacità di ciascuno, riconoscendo la collaborazione come elemento fondante per costruire relazioni solide e durature,

attraverso le quali esprimere il potenziale individuale e raggiungere gli obiettivi aziendali;

- la promozione dell'innovazione quale motore della crescita personale e aziendale, con l'impegno ad acquisire competenze tecnologiche d'avanguardia per sviluppare soluzioni innovative e migliorare le attività quotidiane, contribuendo al progresso della società civile in termini di maggiore sicurezza e minor impatto ambientale.

I Destinatari conformano la propria condotta ai suddetti Principi, come declinati nei seguenti paragrafi del presente Codice Etico. In nessun caso la convinzione di agire nell'interesse o a vantaggio del Gruppo può giustificare comportamenti contrari agli stessi.

3. Legalità

Le società del Gruppo riconoscono come principio imprescindibile del proprio operato il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi nei quali opera ed esigono tale rispetto da parte dei propri amministratori, dipendenti, collaboratori e in genere da chiunque svolga funzioni di rappresentanza anche di fatto.

Tutti i comportamenti nell'ambito delle attività lavorative svolte per conto o nell'interesse del Gruppo sono improntati al più rigoroso rispetto delle leggi nazionali, comunitarie e internazionali vigenti e applicabili alle Società del Gruppo o nella gestione del rapporto con le stesse.

4. Prevenzione della corruzione

Le Società del Gruppo credono nel valore del lavoro e considerano la legalità, la correttezza e la trasparenza dell'agire presupposti imprescindibili per il raggiungimento dei propri obiettivi economici, produttivi, sociali.

In questa ottica, le Società del Gruppo promuovono una cultura aziendale basata sull'etica e sulla responsabilità e si impegnano al contrasto dei fenomeni corruttivi di qualsiasi natura, vietando la corruzione in tutte le sue forme e impegnandosi a mettere in atto tutte le misure necessarie utili a prevenire e a evitare fenomeni di corruzione. A tal fine, ogni azione, operazione, transazione, nonché ogni registrazione contabile, deve essere gestita nel rispetto dei principi di integrità, correttezza, imparzialità, trasparenza e veridicità, garantendo che ogni attività sia svolta in conformità con le leggi e i regolamenti in materia di anticorruzione.

Le Società del Gruppo e i rispettivi collaboratori devono tenere comportamenti corretti negli affari di interesse delle Società medesime e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e con i committenti e i fornitori privati.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale delle Società del Gruppo ed è vietata ad ogni soggetto che per esse agisce.

5. Prevenzione del conflitto di interessi

I Destinatari operano con imparzialità nell'interesse esclusivo delle Società del Gruppo, assumendo le decisioni con responsabilità, trasparenza e secondo criteri di valutazione oggettivi, evitando situazioni ove siano, o possano anche solo apparire, in conflitto d'interessi.

In particolare, per conflitto di interessi si intende il caso in cui il Destinatario persegua un interesse proprio o di terzi, diverso da quello delle Società del Gruppo, ovvero compia attività che possano, comunque, interferire con la sua capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse delle Società del Gruppo, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari delle stesse.

In ipotesi di conflitto di interessi, anche solo potenziale, i Destinatari informano senza indugio il proprio superiore gerarchico o il proprio referente aziendale e l'organo amministrativo della Società di appartenenza, conformandosi alle decisioni assunte in proposito. Tali situazioni dovranno essere portate a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza della Società interessata, laddove istituito.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- svolgere una funzione apicale (es. Amministratore, Responsabile di Funzione) in una delle Società del Gruppo e avere interessi economici in comune con fornitori, clienti o concorrenti (possesso di azioni, incarichi professionali, ecc.), anche attraverso i propri familiari;
- curare i rapporti con i fornitori, i clienti o i concorrenti e svolgere attività lavorativa, anche da parte di un familiare, presso fornitori, clienti o concorrenti;
- utilizzare la propria posizione in una delle Società del Gruppo o delle informazioni acquisite nel proprio lavoro che crei conflitto o pericolo di conflitto tra gli interessi delle Società del Gruppo e i propri;
- accettare denaro o utilità da persone o enti che sono o intendono entrare in rapporti di affari con una o più delle Società che compongono il Gruppo.

6. Professionalità e affidabilità

Le Società del Gruppo svolgono la propria attività in conformità con i più elevati standard di comportamento etico-professionale.

I Destinatari sono chiamati a svolgere le attività di propria competenza con un impegno adeguato alle responsabilità loro affidate, tutelando la reputazione delle Società del Gruppo.

7. Trasparenza e correttezza nella gestione contabile, fiscale e nella gestione delle informazioni societarie

L'integrale rispetto delle norme di legge e la piena osservanza dei principi di trasparenza, veridicità e correttezza della contabilità e di ogni altro documento in cui siano esposti elementi economici, patrimoniali e finanziari costituiscono valori e criteri imprescindibili.

I dipendenti e i collaboratori delle Società del Gruppo che, a qualunque titolo, sono coinvolti nelle operazioni di formazione del bilancio o di documenti contabili e societari devono assicurare la massima collaborazione, la completezza e chiarezza delle informazioni fornite, nonché la accuratezza dei dati e delle elaborazioni.

Le rilevazioni contabili devono essere accuratamente registrate nel rispetto delle norme di legge e dei principi di contabilità generalmente ammessi e vigenti, nonché in base alle procedure aziendali predisposte a presidio delle attività contabili, la cui rigorosa osservanza è richiesta ed imposta a tutti i soggetti interessati. In nessun caso, è consentita la registrazione di operazioni basate su informazioni non precise, non complete o che non riflettano la natura dell'operazione sottostante.

Tutti gli obblighi contributivi e fiscali debbono essere correttamente adempiuti dalle Società del Gruppo.

Il patrimonio sociale è gestito in modo corretto e onesto; pertanto, tutti i Destinatari concorrono a tutelarne l'integrità in modo che si realizzi la massima salvaguardia dello stesso.

Nella gestione delle attività sociali, i Destinatari sono tenuti a rendere, anche all'esterno, informazioni trasparenti, veritiere, complete e accurate, astenendosi dal diffondere notizie false o porre in essere operazioni simulate.

Nessun Destinatario può fornire notizie a operatori della stampa o di altro mezzo di comunicazione e informazione senza essere stato previamente autorizzato dai responsabili preposti alla comunicazione verso l'esterno.

8. Rapporti con i Soci

Le Società del Gruppo riconoscono il ruolo centrale dei soci quali portatori di interessi primari e si impegnano a instaurare e mantenere con essi un rapporto fondato su trasparenza, correttezza e lealtà, nel pieno rispetto delle prerogative loro spettanti ai sensi della normativa applicabile e degli statuti sociali.

A tal fine, le Società del Gruppo si impegnano a:

- fornire ai soci informazioni accurate, complete, veritiere e tempestive, affinché essi possano esercitare consapevolmente i diritti di partecipazione alle decisioni sociali, assicurando altresì l'accesso alla documentazione societaria e fornendo i chiarimenti attinenti all'attività che dovessero essere richiesti;
- gestire il patrimonio sociale con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico.

Nelle operazioni e transazioni che coinvolgano i soci, devono sempre evitarsi situazioni nelle quali i soggetti coinvolti siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interessi.

9. Riservatezza e tutela dei dati personali

Le Società del Gruppo tutelano la confidenzialità delle informazioni che costituiscono patrimonio aziendale, o comunque delle informazioni o dei dati personali di terzi in proprio possesso, nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente anche in materia di tutela dei dati personali.

L'obbligo di riservatezza si estende, pertanto, oltre ai dati societari che non siano già pubblici e alle modalità di gestione dei processi aziendali, anche alle informazioni relative a clienti, fornitori e partner commerciali, di cui le Società del Gruppo acquisiscono e trattano i dati personali.

Nessun Destinatario può trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni riservate o di dati personali, acquisiti in occasione delle attività svolte per le Società del Gruppo, né comunicare dette informazioni ad altri o raccomandare o indurre altri all'utilizzo delle stesse.

Nella comunicazione a terzi delle informazioni, consentita per ragioni professionali, deve essere espressamente dichiarato il carattere confidenziale dell'informazione e richiesta l'osservanza dell'obbligo di riservatezza al terzo.

Nel caso di accesso a informazioni di tipo elettronico protette da password, queste ultime possono essere conosciute esclusivamente dai soggetti assegnatari, che hanno l'obbligo di custodirle accuratamente e di non divulgarle.

Le Società del Gruppo trattano i dati personali nel pieno rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali. Il trattamento dei dati avviene secondo i principi di liceità, correttezza e trasparenza, di limitazione delle finalità, di minimizzazione dei dati, di esattezza, di limitazione della conservazione, nonché di integrità e riservatezza.

Tutti i Destinatari sono tenuti a trattare i dati personali esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle proprie mansioni e in conformità alle istruzioni ricevute, alle

procedure aziendali e alle policy interne adottate in attuazione della normativa privacy, cooperando affinché siano garantiti i diritti e le libertà fondamentali degli interessati.

10. Tutela dei beni aziendali

I beni aziendali devono essere utilizzati operando con diligenza, responsabilmente e al fine di garantire la tutela e l'integrità degli stessi. Ciascun Destinatario è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali da utilizzi impropri o non corretti.

Ogni dipendente è tenuto a utilizzare i beni aziendali nella sua disponibilità in base ai principi di massima diligenza, buona fede e correttezza e rispettandone le finalità per cui gli sono stati concessi. Con particolare riferimento all'utilizzo degli strumenti informatici e, in particolare, dei servizi di posta elettronica e all'accesso a internet, il comportamento deve essere ispirato a canoni di correttezza ed essere conforme alle disposizioni di legge.

È espressamente vietato utilizzare i beni aziendali per esigenze personali o estranee a ragioni di servizio, fatto salvo quanto previsto dai contratti con i singoli lavoratori o da specifiche autorizzazioni rilasciate dal responsabile aziendale di riferimento.

11. Contrasto del terrorismo e della criminalità

Le Società del Gruppo credono profondamente nei valori democratici e condannano qualsiasi attività che possa avere finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico. A tal fine, è fatto obbligo ai loro amministratori, soci, dipendenti e collaboratori di rispettare e applicare le leggi antiterrorismo, italiane e comunitarie, con invito a segnalare all'Autorità competente ogni situazione che possa configurare un reato di questa natura.

Le Società del Gruppo condannano qualunque forma di associazione criminale, sia in ambito nazionale che internazionale, e si impegnano a non instaurare alcun rapporto con soggetti coinvolti in associazioni criminali e a non finanziarne o agevolarne le attività. Le Società sono consapevoli del rischio che organizzazioni criminali localmente insediate possano condizionare l'attività d'impresa, strumentalizzandola per il conseguimento di vantaggi illeciti, e sono impegnate nella prevenzione e nel contrasto del rischio di infiltrazione criminale all'interno della propria organizzazione.

È fatto espresso divieto ai propri amministratori, dipendenti e collaboratori di porre in essere, anche per interposta persona, qualsiasi comportamento che possa costituire o sia connesso a forme di organizzazione criminale, associazioni per delinquere, associazioni di tipo mafioso, associazioni finalizzate alla immigrazione clandestina o allo sfruttamento di lavoro irregolare (caporalato), sia in ambito nazionale che internazionale.

È fatto altresì divieto a tutti i Destinatari di sottostare a richieste estorsive di qualsiasi tipo da chiunque formulate; nell'eventualità, ciascun Destinatario è in ogni caso tenuto ad

informarne l'Organismo di Vigilanza della Società interessata, laddove istituito, e il superiore gerarchico.

Le Società del Gruppo non erogano finanziamenti, contributi, vantaggi o altre utilità, diretti od indiretti, ai partiti politici, a singoli candidati, movimenti, comitati associazioni, organizzazioni e Amministrazioni Pubbliche o alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti, sia in Italia che all'estero, se non nel rispetto della normativa applicabile e in piena trasparenza.

12. Valore della persona e delle risorse umane

Le Società del Gruppo tutelano il valore della persona umana e – in tale prospettiva – non tollerano condotte discriminatorie, molestie e/o offese personali.

Le Società del Gruppo si impegnano a garantire che nell'ambiente di lavoro e nell'esercizio di tutte le attività aziendali non si verifichino molestie o comportamenti discriminatori basati su età, sesso, orientamento sessuale, razza, colore, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, convinzioni religiose, stato civile e familiare, disabilità, informazioni genetiche o su altre caratteristiche personali non attinenti al lavoro.

Nella selezione e gestione del personale, le Società del Gruppo adottano criteri di pari opportunità, di merito e di valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità dei singoli individui. In particolare, nelle procedure di selezione del personale e nei limiti delle informazioni disponibili, le Società operano i necessari controlli per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo.

Tutto il personale è assunto dalle Società del Gruppo con un regolare contratto di lavoro. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale ed assicurativa applicabile. Le Società, pur non compiendo alcuna discriminazione, diretta o indiretta, fondata su ragioni di carattere sindacale, politico, religioso, razziale, di lingua o di sesso, non instaurano alcun rapporto di lavoro con soggetti privi di permesso di soggiorno o con permesso di soggiorno irregolare.

Le Società del Gruppo sostengono la parità di genere e la piena partecipazione in egual misura di tutte le persone – indipendentemente dal genere e dal sesso di appartenenza – alla vita e/o alle scelte aziendali, elementi essenziali per costruire una società inclusiva.

Le Società del Gruppo si impegnano al rispetto della *privacy* dei dipendenti e dei collaboratori mediante modalità di trattamento e conservazione dei dati personali e sensibili conformi alla legislazione vigente.

Le Società del Gruppo si impegnano, altresì, alla protezione da qualsiasi atto di ritorsione o discriminatorio, diretto o indiretto, nei confronti di chi segnala reati o irregolarità (*whistleblower*) di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del proprio rapporto di lavoro.

13. Sicurezza sul lavoro

Le Società del Gruppo promuovono la salute e la sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti e di tutti coloro che accedono ai propri uffici e ambienti di lavoro.

Le Società del Gruppo si impegnano a garantire condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, anche tramite la diffusione di una cultura della sicurezza e della consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti, anche attraverso attività formative, nel rispetto delle procedure aziendali e della normativa antinfortunistica vigente.

Più in particolare, le Società del Gruppo si impegnano a:

- diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili;
- ricercare i migliori standard di sicurezza disponibili ed applicabili alle attività aziendali sulla base delle conoscenze scientifiche e tecnologiche consolidate. A tal fine, le Società del Gruppo individuano adeguati piani di investimenti per migliorare l'efficienza, la sicurezza negli impianti e l'impatto ambientale degli stessi;
- porre in essere azioni preventive volte a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori;
- promuovere programmi formativi volti a responsabilizzare tutto il personale aziendale in materia di salute e sicurezza sul lavoro, assicurando la comprensione dei rischi connessi alle attività lavorative svolte all'interno delle Società del Gruppo;
- coinvolgere e sensibilizzare tutti i soggetti aziendali, a tutti i livelli, nella gestione delle problematiche inerenti alla sicurezza sul lavoro;
- applicare e mantenere, a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale, le corrette procedure.

In quest'ottica, ogni Destinatario è chiamato a contribuire personalmente, nell'ambito della propria attività, al mantenimento della sicurezza dell'ambiente di lavoro in cui opera e a tenere comportamenti responsabili a tutela della salute e della sicurezza proprie e degli altri.

14. Tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale

La politica ambientale del Gruppo nasce dalla consapevolezza del ruolo strategico che la propria missione riveste nello sviluppo sostenibile del territorio e nella promozione della transizione energetica verso fonti rinnovabili.

Nella gestione delle attività aziendali e in linea con la missione del Gruppo, le Società del Gruppo tengono in massima considerazione la salvaguardia dell'ambiente, nella consapevolezza che la produzione di energia da fonti rinnovabili costituisce parte integrante dell'impegno per il miglioramento delle condizioni ambientali.

Le Società del Gruppo si impegnano altresì a garantire la tutela dei beni culturali e paesaggistici della comunità in cui operano, nel pieno rispetto della normativa vigente.

In particolare, è posta attenzione ai seguenti aspetti:

- continuo impegno per la riduzione dell'impatto sull'ambiente, ivi inclusa la minimizzazione dell'impatto paesaggistico e ambientale degli impianti e delle infrastrutture, favorendone l'integrazione armoniosa nel contesto territoriale di riferimento;
- collaborazione con i soggetti interni (es. dipendenti, ecc.) ed esterni (es. le Istituzioni preposte al controllo) per ottimizzare la gestione delle tematiche ambientali;
- perseguimento di adeguati livelli di tutela dell'ambiente attraverso l'implementazione di sistemi di gestione e monitoraggio;
- nello svolgimento delle attività aziendali, raccolta, riciclo e corretto smaltimento dei rifiuti;
- contributo attivo alla transizione energetica mediante lo sviluppo, la realizzazione e la gestione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili, in coerenza con la missione del Gruppo.

15. Contrasto ai fenomeni di riciclaggio e autoriciclaggio

Le Società del Gruppo richiedono massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i terzi, nel pieno rispetto delle normative, nazionali e internazionali, in tema di lotta al fenomeno del riciclaggio.

Tutte le transazioni finanziarie, anche intercorrenti con società collegate, devono trovare adeguata giustificazione nei rapporti contrattuali e vengono effettuate mediante mezzi di pagamento che ne garantiscono la tracciabilità.

I Destinatari non possono di conseguenza avviare rapporti d'affari per conto delle Società del Gruppo con partner, clienti, fornitori o terzi che non diano garanzie di onorabilità, non godano di buona reputazione o il cui nome sia associato a vicende connesse a riciclaggio o, in generale, ad attività criminose di qualsiasi genere.

16. Utilizzo delle apparecchiature e dei sistemi informatici

Tutti gli utenti autorizzati all'uso delle apparecchiature e dei sistemi informatici delle Società del Gruppo si servono delle risorse informatiche aziendali nel rispetto delle disposizioni normative vigenti: è fatto espresso divieto di porre in essere condotte che possano danneggiare, alterare, deteriorare o distruggere i sistemi informatici o telematici, i programmi e i dati informatici, delle Società del Gruppo o di terzi. Tutti gli utenti tutelano l'integrità delle apparecchiature e dei sistemi informatici interni, astenendosi da manipolazioni che ne possano modificare in qualsiasi modo le funzionalità.

È, altresì, vietato introdursi abusivamente in sistemi informatici protetti da misure di sicurezza, così come procurarsi o diffondere codici di accesso a sistemi informatici o telematici protetti.

È espressamente vietato utilizzare le apparecchiature e i sistemi informatici aziendali, per finalità contrarie a norme di legge, all'ordine pubblico o al buon costume, nonché per commettere o indurre alla commissione di reati o comunque all'odio razziale, all'esaltazione della violenza, ad atti discriminatori o alla violazione di diritti umani.

17. Tutela della proprietà industriale e intellettuale

Le Società del Gruppo assicurano, in attuazione del principio di osservanza delle leggi, il rispetto delle norme interne, comunitarie e internazionali poste a tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Le Società del Gruppo si impegnano a proteggere la proprietà intellettuale aziendale, dei clienti e dei terzi in genere (ad esempio, i marchi, i diritti d'autore, i segreti commerciali) e a promuovere il corretto uso, a qualsiasi scopo e in qualsiasi forma, di marchi, segni distintivi e di tutte le altre opere dell'ingegno, compresi i programmi per elaboratore e le banche di dati, a tutela dei diritti patrimoniali e morali dell'autore.

È fatto divieto di divulgare a terzi informazioni riguardanti le conoscenze tecniche e tecnologiche delle Società del Gruppo in quanto il *know-how* e la proprietà intellettuale sviluppati costituiscono una risorsa fondamentale e in caso di impropria divulgazione le medesime potrebbero subire un danno sia patrimoniale sia di immagine.

A tal fine, è fatto divieto di realizzare qualunque condotta finalizzata alla contraffazione, alterazione, duplicazione, riproduzione o diffusione, in qualunque forma o mezzo, senza diritto dell'opera e relativa autorizzazione.

18. Contrasto ai fenomeni di frode fiscale e contrabbando

È assicurato il rispetto di tutte le norme tributarie e doganali vigenti, ivi comprese tutte le disposizioni normative in materia di accise.

Le Società del Gruppo rispettano gli adempimenti fiscali nei termini e con le modalità prescritti dalla normativa o dall'Autorità fiscale competente.

È garantita la massima collaborazione con ogni Autorità fiscale e doganale, in ottica di massima trasparenza.

19. Rispetto delle misure restrittive dell'Unione europea

Le Società del Gruppo riconoscono che il rispetto delle misure restrittive dell'Unione europea rappresenta un valore fondamentale della propria identità etica e un elemento essenziale della responsabilità sociale d'impresa, nonché un impegno morale verso la comunità internazionale e verso i principi di legalità, trasparenza e integrità che guidano l'operato delle singole Società del Gruppo.

In tale ottica, le Società del Gruppo si impegnano a prevenire attivamente qualsiasi forma di violazione delle misure restrittive UE, operando con la massima diligenza nel controllo delle controparti commerciali, nella verifica della destinazione finale dei beni e nella tracciabilità dei flussi finanziari. Questo impegno richiede la responsabilità condivisa di tutti i Destinatari, i quali sono chiamati a mantenere elevati standard di conformità e a segnalare tempestivamente qualsiasi situazione di rischio.

Le Società del Gruppo riconoscono che la violazione delle sanzioni UE comporta conseguenze gravi non solo sul piano legale e reputazionale, ma anche sul piano etico, poiché possono contribuire a finalità contrarie ai valori di pace, sicurezza e diritti umani che la comunità internazionale intende tutelare. Per questo motivo, le Società promuovono una cultura della compliance basata sulla consapevolezza, sulla formazione continua e sulla collaborazione attiva di tutti.

Ogni dipendente e ogni figura apicale delle Società del Gruppo è invitato a considerare il rispetto delle misure restrittive UE come parte integrante della propria etica professionale e della propria lealtà verso le Società.

CAPO III – RAPPORTI CON I TERZI

20. Rapporti con i clienti

Le Società del Gruppo improntano i rapporti con i clienti ai principi di correttezza, lealtà, trasparenza, buona fede e professionalità, nella convinzione che la fiducia del cliente rappresenti un valore fondamentale e un elemento essenziale per il proprio sviluppo sostenibile.

In tutte le fasi del rapporto, le Società del Gruppo assicurano informazioni chiare, complete, veritiere e non fuorvianti, con particolare riguardo alle caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti, alle condizioni contrattuali, alle garanzie e agli eventuali costi accessori.

È fatto divieto di porre in essere comportamenti o pratiche commerciali scorrette, aggressive o ingannevoli. Ogni rapporto contrattuale deve essere fondato sul rispetto delle normative vigenti, incluse quelle in materia di tutela del consumatore, concorrenza e protezione dei dati personali.

Le Società promuovono una gestione diligente e responsabile dei reclami e delle segnalazioni, impegnandosi a fornire riscontri tempestivi e soluzioni eque, nel rispetto dei diritti del cliente e degli standard qualitativi del servizio.

21. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti e le relazioni con le Pubbliche Amministrazioni, con i Pubblici Ufficiali, anche stranieri, con gli Incaricati di Pubblico Servizio e, in ogni caso, qualsiasi rapporto di carattere pubblicistico sono ispirati alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e dei principi di trasparenza, onestà e correttezza.

In detti rapporti, i Destinatari non devono influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari che trattano o decidono per conto della Pubblica Amministrazione. La gestione dei rapporti con i funzionari, esponenti o rappresentanti della Pubblica Amministrazione è in ogni caso riservata esclusivamente ai ruoli aziendali a ciò autorizzati in base al sistema di deleghe e procure.

È, pertanto, vietato offrire o elargire benefici finanziari, omaggi o altre utilità, personali e non, per favorire o ricompensare decisioni favorevoli alle Società del Gruppo, e in ogni caso riconoscere benefici tali da ingenerare, in un terzo imparziale, dubbi in merito alla relativa correttezza o adeguatezza.

È fatto divieto di utilizzare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione documenti contenenti dati non veritieri ovvero omettere informazioni rilevanti al fine di ottenere, nell'interesse delle Società del Gruppo, contributi o finanziamenti nazionali o comunitari.

Non è consentito utilizzare eventuali contributi pubblici ricevuti per scopi difformi da quelli per cui sono stati assegnati.

È fatto divieto di sfruttare relazioni esistenti con un pubblico ufficiale o con un incaricato di un pubblico servizio al fine di farsi dare o promettere indebitamente denaro o altro vantaggio patrimoniale come corrispettivo per la mediazione illecita nei confronti del pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, ovvero per remunerarlo in relazione al compimento di un atto contrario ai doveri di ufficio, o anche all'omissione o ritardo di un atto del suo ufficio.

Le visite ispettive da parte delle autorità di controllo e i rapporti con l'autorità giudiziaria devono essere gestiti da personale autorizzato in uno spirito di collaborazione, correttezza e trasparenza, con divieto assoluto di ostacolare il regolare svolgimento dell'attività di verifica attraverso occultamento o distruzione di documentazione.

22. Rapporti con il GSE e gestione degli incentivi

Le Società del Gruppo che operano nel settore dell'energia da fonti rinnovabili intrattengono rapporti con il Gestore dei Servizi Energetici – GSE S.p.A. (di seguito, il "GSE") nell'ambito della gestione dei meccanismi di incentivazione della produzione di energia, della richiesta e del mantenimento dei relativi benefici economici, nonché dello svolgimento delle connesse attività di verifica e controllo.
I rapporti con il GSE sono improntati ai principi di legalità, trasparenza, correttezza, buona fede e leale collaborazione.
Le Società del Gruppo e i rispettivi Destinatari si impegnano a garantire la veridicità, la completezza e l'accuratezza di tutte le informazioni, i dati e la documentazione trasmessi al GSE ai fini della richiesta, dell'ottenimento e del mantenimento degli incentivi e di ogni altro beneficio economico di competenza del Gestore.
È fatto espresso divieto di fornire al GSE dati o documenti non veritieri, ovvero di rendere dichiarazioni false o mendaci in relazione a qualsiasi richiesta di qualifica degli impianti o di erogazione degli incentivi, nonché in qualsiasi fase delle attività di verifica e controllo. È parimenti vietato omettere informazioni rilevanti al fine di ottenere o mantenere indebitamente incentivi, tariffe agevolate o altri benefici economici.
Le Società del Gruppo si impegnano a utilizzare gli incentivi e i benefici economici riconosciuti dal GSE esclusivamente per le finalità per cui sono stati concessi.

23. Procedure di gara

Le Società del Gruppo, nell'ambito della partecipazione a procedure di gara e a qualsiasi altra procedura selettiva, agiscono nel pieno rispetto dei principi di correttezza,

trasparenza, lealtà e buona fede, in conformità con le disposizioni normative applicabili, ivi incluse quelle in materia di contratti pubblici.

In particolare, le Società del Gruppo si impegnano a:

- valutare con accuratezza, prima della presentazione di qualsiasi offerta, la congruità e la concreta eseguibilità delle prestazioni richieste, tenendo conto delle proprie capacità tecniche, economiche e organizzative, anche eventualmente integrabili nel corso dell'esecuzione del contratto;
- fornire, in sede di selezione e ai fini dell'aggiudicazione, tutte le informazioni, i dati e i documenti richiesti in modo completo, veritiero e non fuorviante;
- intrattenere con la committenza relazioni chiare e improntate al più rigoroso rispetto delle regole di gara, astenendosi da qualsiasi condotta idonea a compromettere la libertà di giudizio dei funzionari competenti o ad alterare le condizioni di parità tra i concorrenti.

In caso di aggiudicazione, le Società del Gruppo si impegnano a svolgere i rapporti negoziali e commerciali con la committenza in modo chiaro, corretto e diligente, adoperandosi per il puntuale adempimento degli obblighi contrattuali assunti con la diligenza richiesta dalla natura dell'attività esercitata.

Ove la partecipazione alla gara avvenga per il tramite di consulenti, agenti o altri soggetti terzi, le Società del Gruppo si adoperano affinché anche i comportamenti di questi ultimi siano improntati al rispetto delle medesime regole di condotta previste dal presente articolo e non devono trovarsi in situazioni di conflitto di interessi.

24. Rapporti con il mercato

Le Società del Gruppo credono in una sana e leale concorrenza e informano le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica aziendale delle Società del Gruppo ed è vietata ad ogni soggetto che per esse agisce. In nessun caso, il perseguimento dell'interesse delle Società del Gruppo può giustificare una condotta dei vertici, dei dipendenti o dei collaboratori delle Società che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

In ogni comunicazione con l'esterno, le informazioni riguardanti le Società del Gruppo e le loro attività devono essere veritiere, trasparenti, chiare e verificabili. Le Società del Gruppo, infatti, rifiutano pratiche collusive, comportamenti ostruzionistici e la diffusione di informazioni false, ingannevoli, distorte o denigratorie in ordine a un concorrente, ai suoi prodotti o ai suoi servizi.

25. Rapporti con fornitori, partner, agenti

I rapporti delle Società del Gruppo con qualsiasi interlocutore devono essere condotti in conformità alla legge e nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e verificabilità.

La scelta dei fornitori e la determinazione delle relative condizioni d'acquisto sono rimesse alle funzioni aziendali competenti che agiscono sulla base di criteri obiettivi e imparziali, fondati in prevalenza sulla valutazione della affidabilità, qualità, efficienza ed economicità.

In ogni caso, le Società del Gruppo richiedono che i fornitori operino in conformità a tutte le leggi applicabili, incluse, in via esemplificativa, le leggi sull'impiego relative al lavoro dei minori, agli stipendi minimi, ai compensi per lavoro straordinario, alle assunzioni e alla sicurezza sul lavoro.

Anche la scelta di eventuali partner commerciali, agenti, procacciatori d'affari, intermediari, ecc. ricade su operatori che rispondono a criteri di eticità, affidabilità, buona reputazione, credibilità nel mercato di riferimento e serietà professionale.

26. Rapporti istituzionali, contributi e sponsorizzazioni

I rapporti con le Istituzioni sono improntati al massimo rigore, alla trasparenza e alla correttezza nel rispetto dei ruoli istituzionali.

Analoghe regole comportamentali caratterizzano le relazioni politiche e sindacali che le Società del Gruppo intrattengono.

Non sono ammesse contribuzioni, dirette o indirette, a partiti, sindacati, esponenti/candidati politici ovvero ad eventi con finalità politiche, fatta eccezione per gli omaggi di modico valore che in ogni caso non compromettano l'integrità, l'indipendenza e la reputazione di una delle parti.

Le Società del Gruppo possono contribuire al finanziamento di associazioni e al sostentamento di fondazioni, comitati, organizzazioni e simili, purché non di carattere politico, nel rispetto dello Statuto sociale, delle norme vigenti, dei Modelli 231 eventualmente adottati, nonché del presente Codice Etico.

Le Società del Gruppo possono svolgere attività di sponsorizzazione in ambito sociale, ambientale, sportivo, culturale e artistico.

Le attività di sponsorizzazione devono essere autorizzate, documentate e tracciabili, con chiara indicazione della controparte beneficiaria, delle finalità perseguite e dei corrispettivi eventualmente pattuiti, e in nessun caso finalizzate, anche indirettamente, ad ottenere vantaggi indebiti o ad influenzare impropriamente decisioni di soggetti pubblici o privati.

CAPO IV – DISPOSIZIONI FINALI

27. Segnalazioni

Il compito di vigilare sull'osservanza del presente Codice Etico è affidato all'Organismo di Vigilanza delle singole Società del Gruppo, laddove istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ovvero, per le Società prive di Modello 231**,** al Presidente del Consiglio di Amministrazione di Lazzari S.r.l., Dott.ssa Anna Lazzari, contattabile al seguente recapito *e-mail*: anna.lazzari@lazzarienergy.com.

Ciascun Destinatario, dunque, può rivolgere a detti soggetti eventuali dubbi in merito alla sua interpretazione ed è tenuto a segnalare allo stesso ogni violazione o presunta violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico, di cui venga a conoscenza nell'esercizio delle proprie attività lavorative o nell'ambito dei rapporti in essere con le Società del Gruppo.

Con riguardo all'Organismo di Vigilanza, risultano a disposizione del segnalante i seguenti canali:

- segnalazione ordinaria a mezzo e-mail, con trasmissione della comunicazione all'indirizzo di posta dedicata riservato all'Organismo di Vigilanza della Società interessata;
- segnalazione "*whistleblowing*", mediante uno dei canali di segnalazione interna istituiti ai sensi del D.Lgs. 24/2023. Per ogni dettaglio circa le modalità di effettuazione delle segnalazioni *whistleblowing*, si rimanda alla ***"Policy Whistleblowing***" adottata dalle Società ai sensi del D.Lgs. 24/2023, che è parte integrante dei Modelli, ove adottati, delle stesse.

In caso di segnalazione, viene garantita la massima riservatezza dell'identità del segnalante nelle attività di gestione delle segnalazioni.

In ogni caso, il segnalante non subirà alcuna azione ritorsiva (sanzioni disciplinari, demansionamento, sospensione, licenziamento, ecc.) né sarà in alcun modo discriminato nel trattamento lavorativo, per aver segnalato in buona fede una violazione, avvenuta o presunta, del Codice Etico.

28. Conseguenze sanzionatorie

Le violazioni del Codice Etico soggiacciono al sistema disciplinare previsto nei Modelli adottati dalle singole Società del Gruppo, ove adottati.

In caso di violazioni accertate delle regole, dei principi e dei valori espressi in questo Codice, le Società del Gruppo potranno adottare i provvedimenti sanzionatori ritenuti più idonei, secondo i criteri di adeguatezza e proporzionalità tra la violazione commessa e la

conseguente misura adottata, in linea con le regole aziendali, con le norme di legge vigenti e con il CCNL di riferimento.

In particolare, si ribadisce che l'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti degli artt. 2104 e 2106 del Codice civile.

L'eventuale inosservanza di disposizioni contenute nel Codice Etico potrà costituire inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e rappresenta un illecito di natura disciplinare (con riferimento a lavoratori e collaboratori sulla base di un rapporto giuslavoristico) ovvero la violazione di un mandato fiduciario (con riferimento agli esponenti degli organi sociali).

Le terze parti che pongano in essere comportamenti contrari al presente Codice Etico sono soggette a rimedi di natura contrattuale (previsti in apposite clausole) e, nei casi più gravi, sono interdette da intrattenere rapporti con le Società del Gruppo e raggiunte da richieste di risarcimento del danno.

29. Comunicazione e diffusione del Codice Etico

Le Società del Gruppo si impegnano a dare la massima diffusione al Codice Etico, affinché sia portato a conoscenza di tutti i Destinatari, nonché a garantire al personale aziendale adeguata formazione sui suoi contenuti.

A tal fine, il presente documento è portato a conoscenza degli *stakeholder* interni ed esterni mediante apposite attività comunicative e formative, in particolare:

- la consegna a tutti i Destinatari di copia – cartacea o digitale – del Codice Etico;
- lo svolgimento di periodiche attività di formazione e aggiornamento rivolte al personale delle Società del Gruppo in merito ai principi, ai valori e alle regole di condotta contenuti nel Codice Etico;
- la pubblicazione in sezioni dedicate negli spazi, fisici o virtuali, di condivisione di documenti e comunicazioni;
- l'inserimento di una nota informativa dell'adozione del Codice Etico nei contratti e/o nelle comunicazioni con i terzi.

30. Approvazione del Codice Etico e modifiche

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Lazzari S.r.l. e si estende alle relative controllate mediante approvazione da parte dei rispettivi organi amministrativi.

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Codice dovrà essere apportata con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale. Il presente Codice è – almeno annualmente – fatto oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte delle Società del Gruppo.

Eventuali modifiche e/o aggiornamenti dello stesso dovranno essere prontamente comunicati ai Destinatari e costituiranno oggetto di adeguate attività di formazione e rivolte in favore del personale delle Società del Gruppo.